



KATARINA BOBERG

FILMPRODUCENT
PROJEKTLEDARE
KOMMUNIKATIONSSTRATEG

SAMMANFATTNING

Jag erbjuder en bred kompetens inom projektledning, pedagogisk film och strategisk kommunikation. Jag har ett stort engagemang i sociala frågor och jag arbetar allra helst i eller med organisationer som kombinerar affärsnytta med samhällsnytta. Jag kan bidra med ett tydligt framtidsperspektiv, en stark vilja att förnya och förbättra och många års erfarenhet av att leda och medverka i inkluderande processer.

PROGRAMFÄRDIGHETER

OFFICE	●●●●●
POWERPOINT	●●●●●
MIRO (storyboard)	●●●●●
WIX (webb-design)	●●●●●
VIMEO (videokanal)	●●●●●
ADOBE ACROBAT	●●●●●
I-MOVIE (filmred.)	●●●●●

KONTAKTA MIG

[LinkedIn](#)

E-post: katarina.boberg@ordlek.nu

Mobil: 078-123 45 67

Hemsida: katarinaboberg.com

Adress: Karl X Gustavs g. 54,
254 40 Helsingborg

ARBETSLIVSERFARENHET

Ägare, filmproducent, Manusförfattare

Ordlek AB | 2003 -

Grundare av Ordlek AB - produktion av utbildnings- dokumentär- och informationsfilm på olika sociala teman.

Exempel på genomförda filmprojekt:

- Efter Flykten - psykisk hälsa; en filmserie om att vara ny i Sverige, ett uppdrag i samarbete med MILSA/Länsstyrelsen Skåne
- Efter Flykten - föräldraskap; en filmserie om att vara förälder i Sverige, ett uppdrag i samarbete med MILSA/Länsstyrelsen Skåne
- Viktors Bok - en filmserie om att växa upp med förälder som har en psykisk sjukdom/psykisk ohälsa.
- Berättelsen om Rosa; en dokumentärfilm om att flytta från sin biologiska familj till ett familjehem
- Så himla annorlunda; en tv-dokumentär om att vara storasyster till en lillebror med gravt funktionshinder

Ägare, kommunikationsstrateg och projektledare

Ordlek AB | 2003 -

Grundare av Ordlek AB - tjänster inom strategisk kommunikation och projektledning. Företaget har sitt fokus på kommunikation och projektledning i förändrings- och förankringsprocesser

Exempel på uppdrag:

- Framtidsstudier, hållbarhetsrapporter, värdegrundsdokument
- Visionsarbeten, kommunikationsstrategier, PR-strategier
- Hållbarhetsrapporter, medarbetardagar, varumärkesstrategier
- Sociala mediastrategier

Handläggare

Länsstyrelsen Skåne - *Samhällsbyggnadsavdelning* |
2021.10 - 2022.05

Handläggare av projekt inom ramen för MILSA/Länsstyrelsen Skåne, t ex:

- Redaktör för slutrapport av projektet MILSA utbildningsplattform
- Medförfattare av handledning för studiecirkeln Vågar vidare - Efter flykten
- Redaktör och projektledning av handledning för samtalscirkeln Vågar vidare - Föräldraskap Efter flykten
- Producent av informations- och introduktionsfilmer om filmserien Efter Flykten och om samtalscirkelarna Vågar vidare.
- Medverkande i internationella projekt såsom SIRI och Shababuna.

Projektledare av internationell konferens

Länsstyrelsen Skåne - *Samhällsbyggnadsavdelning* |
2021.02 - 2021.06

- Projektledare för planering, kommunikation, samordning och genomförande av MILSA slutkonferens "Samhällsorientering för en hållbar integration". En internationell tvådagarskonferens med ca 600 deltagare.
- Projektledning av konferensens utvärdering, dokumentation och uppföljande kommunikation.



KATARINA BOBERG

FILMPRODUCENT
PROJEKTLEDARE
KOMMUNIKATIONSSTRATEG

SAMMANFATTNING

Jag erbjuder en bred kompetens inom projektledning, pedagogisk film och strategisk kommunikation. Jag har ett stort engagemang i sociala frågor och jag arbetar allra helst i eller med organisationer som kombinerar affärsnytta med samhällsnytta. Jag kan bidra med ett tydligt framtidsperspektiv, en stark vilja att förnya och förbättra och många års erfarenhet av att leda och medverka i inkluderande processer.

PROGRAMFÄRDIGHETER

OFFICE	● ● ● ● ●
POWERPOINT	● ● ● ● ●
MIRO (storyboard)	● ● ● ● ●
WIX (webb-design)	● ● ● ● ●
VIMEO (videokanal)	● ● ● ● ●
ADOBE ACROBAT	● ● ● ● ●
I-MOVIE (filmred.)	● ● ● ● ●

KONTAKTA MIG

[LinkedIn](#)
E-post: katarina.boberg@ordlek.nu
Mobil: 078-123 45 67
Hemsida: katarinaboberg.com
Adress: Karl X Gustavs g. 54,
254 40 Helsingborg

Kommunikationsstrateg

Helsingborgshem AB | 2011 - 2018

In-house-konsult som kommunikationsstrateg och förändringsledare av kommunikationsenheten med sex medarbetare. Exempel på projekt:

- Ägardialog
- Affärsplaner, hållbarhetsrapporter och årsredovisningar
- Strategi för kommunikation via sociala media
- Utveckling av ny hemsida och nytt intranät
- Kommunikationsplattformar för lansering av nybyggnationer
- Hyresgästdialog
- Framtidsstudier (Sveriges Allmännyttiga Bostadsbolag, SABO)
- Medarbetardialog (t ex medarbetardagar, värdegrundsprocesser)

Varumärkesstrateg, copywriter

Sigma AddEmotion | 2000 - 2003

Efter försäljning av AddEmotion till Sigma kvarstod jag som varumärkesstrateg för företagets nyckelkunder med fokus på digitalisering.

Exempel på kunder:

- Helsingborgshem
- Pågen
- Nestlé
- Helsingborgs Stad
- Skånska Byggvaror
- Q-Labs

Ägare, projektledare, varumärkesstrateg, copywriter

Reklamkompaniet - AddEmotion | 1989 - 2000

Tillsammans med en kompanjon startade vi och utvecklade en av Sveriges första digitala kommunikationsbyråer med fokus på kommunikation via CD-rom, DVD och så småningom Internet. Exempel på projekt och kunder:

- Interaktiv utbildning på DVD (jeansskolan) - Levi Strauss
- Webshop - Skånska Byggvaror, Findus
- Hemsidor - Pågen, Skånska Byggvaror, Rotakett Herma, Helsingborgshem, Q-labs
- Årlig nationell konferens på tema "Internet"

Ägare och verksamhetsutvecklare

GuestCard | 1989 - 1993

Tillsammans med en kompanjon startade vi och utvecklade Sveriges första incheckningskort för hotell i Stockholm, Göteborg, Malmö och Helsingborg, totalt ca 200 hotell använde GuestCard år 1993 när vi sålde företaget för att kunna koncentrera våra resurser på ReklamKompaniet/Addemotion - konsultverksamhet inom digital kommunikation och Internet.

Marknadschef

Benzon Brands | 1987 - 1989

Marknadschef på den svenska marknaden för konsumentvarumärkena Sorbits tuggummi, Natusan hudvård, Lakrisal tabletter, Bentasil halstabletter. Ingick i den nordiska utvecklingsenheten för marknadsfrågor. Ansvarig för marknadsanalys, varumärkesstrategier, utveckling av marknadsplaner, marknadsföringsmaterial, inköp och lager mm.

Produktgruppchef

Benzon Brands | 1985 - 1987

Produktgruppchef på den svenska marknaden för konsumentvarumärkena Sorbits tuggummi, Natusan hudvård, Lakrisal tabletter, Bentasil halstabletter. Ansvarade bl a för försäljningsstatistik, säljmaterial, kommunikationsplaner, kommunikationsstrategier, säljkonferenser mm.



KATARINA BOBERG

VERKSAMHETSUTVECKLARE
FILMPRODUCENT
KOMMUNIKATIONSSTRATEG

SAMMANFATTNING

Jag erbjuder en bred kompetens inom projektledning, pedagogisk film och strategisk kommunikation. Jag har ett stort engagemang i sociala frågor och jag arbetar allra helst i eller med organisationer som kombinerar affärsnytta med samhällsnytta. Jag kan bidra med ett tydligt framtidsperspektiv, en stark vilja att förnya och förbättra och många års erfarenhet av att leda och medverka i inkluderande processer.

PROGRAMFÄRDIGHETER

OFFICE	●●●●●○
POWERPOINT	●●●●●○
MIRO (storyboard)	●●●●●○
WIX (webb-design)	●●●●○●
VIMEO (videokanal)	●●●●○●
ADOBE ACROBAT	●●●●○●
I-MOVIE (filmred.)	●●○●●○

KONTAKTA MIG

[LinkedIn](#)

E-post: katarina.boberg@ordlek.nu

Mobil: 078-123 45 67

Hemsida: katarinaboberg.com

Adress: Karl X Gustavs g. 54,
254 40 Helsingborg

UTBILDNING

Kreativt skrivande - fortsättning II

Folkuniversitetet | 2023.02 - 2023.05

En fortsättningskurs med krav på avklarad grundkurs och att deltagarna har ett eget pågående skrivprojekt. Skrivarpedagog Karin Mellbourn är kursens lärare. Kursen omfattar såväl teori som eget skrivande och fokuserar på att utveckla deltagarens eget skrivprojekt.

Framtidsanalyser - föreläsningsserie

Troed Ventures | 2022.08 - 2022.09

Troed Ventures är en digital föreläsningsserie där samhälls- och framtidsanalytikern Troed Troedsson förmedlar kunskap om ledning, framtidsfrågor och kompetensutveckling med efterföljande diskussioner. Några av de huvudteman som ingår i föreläsningsserien och där jag har deltagit är:

- Digital kompetens
- Hälsa, vård och omsorg
- Ledarskap
- Demokrati och politik

Utbildning i metoden "Fria Zoner"

FreeZone Sweden | 2022.06

FreeZone Sweden är en svensk organisation som arbetar förebyggande mot hedersrelaterat våld och förtryck och för att stärka ungas rättigheter i samhället. FreeZone utbildar samtalsledare i skolor i metoden "Fria zoner", en digital utbildning i 10 moduler och 2 fysiska heldagar. Jag har genomgått utbildningens digitala moduler. Exempel på utbildningens innehåll:

- Rättigheter
- Hedersrelaterat våld och förtryck
- Normer
- Barn och unga med erfarenhet av migration och flykt
- Psykisk hälsa

Skrivarkurs - grund

Folkuniversitetet | 2021.11 - 2021.12

En grundkurs i skrivande med författare Jan Sigurd som lärare. Kursen omfattar såväl teori som eget skrivande. Fokus på bl a:

- Genreförståelse
- Dramaturgi, synopsis och struktur
- Stil, perspektiv
- Dialog, monolog

Dokumentärfilmsproduktion

Kort & Dokumentar Filmskolen | 2005.01 - 2005.05

KDF var en av Danmarks främsta, fristående skolor för filmarbetare under många år. Den fick stänga i samband med covid 2022. Kursen i dokumentärfilmsproduktion hade sitt fokus på:

- Research och projektplanering
- Tematisk utveckling
- Manus och dramaturgi
- Finansiering och distribution



KATARINA BOBERG

VERKSAMHETSUTVECKLARE
FILMPRODUCENT
KOMMUNIKATIONSSTRATEG

SAMMANFATTNING

Jag erbjuder en bred kompetens inom projektledning, pedagogisk film och strategisk kommunikation. Jag har ett stort engagemang i sociala frågor och jag arbetar allra helst i eller med organisationer som kombinerar affärsnytta med samhällsnytta. Jag kan bidra med ett tydligt framtidsperspektiv, en stark vilja att förnya och förbättra och många års erfarenhet av att leda och medverka i inkluderande processer.

PROGRAMFÄRDIGHETER

OFFICE	● ● ● ● ●
POWERPOINT	● ● ● ● ●
MIRO (storyboard)	● ● ● ● ●
WIX (webb-design)	● ● ● ● ●
VIMEO (videokanal)	● ● ● ● ●
ADOBE ACROBAT	● ● ● ● ●
I-MOVIE (filmred.)	● ● ● ● ●

KONTAKTA MIG

[LinkedIn](#)

E-post: katarina.boberg@ordlek.nu

Mobil: 078-123 45 67

Hemsida: katarinaboberg.com

Adress: Karl X Gustavs g. 54,
254 40 Helsingborg

Fil kand företagsekonomi

Lunds Universitet | 1982 - 1985

- Examensarbete inom marknadsföring
- Kurser inom bl a nationalekonomi, organisation och ledarskap, statistik, företagsekonomi, marknadsföring, strategi och styrsystem, ekonomisk planering och kontroll.
- Föreningsaktiv vid Lunds Studentkår, bl a som ordförande i sociala utskottet och som ledamot i internationella utskottet.

STYRELSEUPPDRAG

Styrelseledamot

[FreeZone Sweden](#) | 2022.02 -

FreeZone Sweden är en svensk organisation som arbetar förebyggande mot hedersrelaterat våld och förtryck och för att stärka ungas rättigheter i samhället. Organisationen utbildar skolpersonal till zonledare för "Fria Zoner" - ett metodmaterial som organisationen har utvecklat och som zonledarna använder i samtalscirklar med ungdomar.

Styrelseledamot

[Doc Lounge](#) | 2015 - 2019

Doc Lounge är en nordisk organisation med bas i Malmö vars syfte är att sprida internationella och svenska dokumentärfilmer av högsta kvalitet. År 2015 var jag med och startade en Doc Lounge-verksamhet i Helsingborg där vi arrangerade regelbundna visningar av kvalitetsdokumentärer med efterföljande publiksamtal och inbjudna gäster.